



Xenia Hôtellerie Solution S.p.A.

Società Benefit

Relazione d'Impatto 2022

Secondo la normativa su Società Benefit. L. 28-12-2015 n. 208



INDICE

Lettera agli stakeholder	1
Nota metodologica	2
Guida alla lettura	2
1. LA SOCIETÀ BENEFIT: UN NUOVO PARADIGMA IMPRENDITORIALE	3
XENIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT	3
IL GRUPPO	4
LE SEDI	5
MISSION, VISION, VALORI	5
CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING	6
GOVERNANCE, ORGANI SOCIETARI	6
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	7
CERTIFICAZIONI, POLICY	8
2. IL 2022 IN NUMERI	9
AMBIENTE	9
LE PERSONE IN XENIA	11
CATENA DI FORNITURA	15
3. IL PERCORSO DI XENIA	16
L'IMPEGNO DI XENIA PRIMA DELLA TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT	16
XENIA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT	16
IL CONTRIBUTO AGLI SDGs	18
IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	19
4. LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO	20
IL BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)	20
LO SROI FRAMEWORK	21
5. PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA	22
LE INIZIATIVE	22
GLI INPUT	22
L'IMPATTO GENERATO	23
6. SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA	23
LE INIZIATIVE	23
GLI INPUT	24
L'IMPATTO GENERATO	24
7. TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: SCOLARIZZAZIONE	25
LE INIZIATIVE	25
GLI INPUT	26

L'IMPATTO GENERATO	26
8. ULTERIORI PROGETTI	27
9. UNO SGUARDO AL FUTURO	28
10. GRI CONTENT INDEX	29

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

nel corso del 2022 Xenia S.p.A. Società Benefit ha portato avanti con convinzione i progetti di un percorso che l'aveva vista formalizzare l'impegno per un impatto positivo sull'ambiente, sulla società civile e verso la generazione di un valore condiviso per tutti i portatori di interesse, attraverso la scelta di esistere - appunto - con una dualità di scopo.

Sono lieto per le molteplici iniziative avviate e la varietà degli interventi che ci hanno visti partecipi e che sottendono l'orientamento del nostro impegno sociale.

Alcuni eventi rappresentano meglio di altri questo commitment che, da una parte trova compimento nel sostegno di Opere benemerite e, dall'altra, muove una continua ricerca del miglioramento interno all'organizzazione. Riguardo quest'ultimo punto, credo significativo il conseguimento nei primi mesi del 2023 delle Certificazioni SA8000 per la Responsabilità sociale dell'impresa, ISO 30415 a supporto dell'attenzione alla Diversità e Inclusione, UNI PdR 125 per la Parità di genere e, in particolare, il riconoscimento e la certificazione di azienda B Corp dall'organismo internazionale B-Lab.

Questi importanti risultati sono stati raggiunti dopo audit e verifiche molto rigorosi da parte di Enti che hanno certificato i tanti sforzi fatti in questi anni per migliorare la nostra organizzazione anche verso temi ambientali e sociali. Ci sono stati riconosciuti standard che potrebbero renderci orgogliosi ma che preferiamo invece guardare come nuovi punti di partenza, grazie anche ai diversi suggerimenti raccolti durante il percorso di certificazione dagli stakeholder interni ed esterni. Anche questi nuovi elementi rafforzeranno i nostri principi di trasparenza, rispetto ed equità, irrinunciabili nel rapporto con ogni nostro portatore di interesse, nella contestuale applicazione di nuovi modelli di business e aziendali.

La sensibilità verso argomenti di responsabilità sociale si rafforza progressivamente con effetti sempre più evidenti sull'economia. È impossibile immaginare il futuro senza cercare nuovi equilibri che includano - per salvaguardarli - concetti quali l'ambiente, le condizioni dignitose di lavoro e una governance che promuova l'eccellenza del servizio, con l'obiettivo di creare valore aggiunto nel tempo, instaurando relazioni durature basate sulla fiducia, la competenza e la trasparenza nei rapporti.

È in questa direzione che la nostra Società sta proseguendo un percorso cercando di favorire una partecipazione degli stakeholder crescente e attiva, nell'ambito del più ampio adeguato bilanciamento delle legittime attese di ognuno, anche attraverso l'affinamento del nostro corredo informativo e l'integrazione di nuovi sistemi di condivisione.

Le sfide economiche, sociali e ambientali dei prossimi anni dipenderanno molto dalla qualità della comprensione dei cambiamenti sociali in atto, che portano con sé grandi opportunità, impossibili da cogliere se non con un rinnovato coraggio e un atto di fiducia nel futuro.

Voler essere un'azienda che pone al centro le ragioni di una sostenibilità ampia è una scelta essenziale per una partecipazione concreta e determinante alla costruzione di ciò che potrebbe rendere migliore ogni prossimo scenario.

Ercolino Ranieri
Amministratore delegato



Nota metodologica

La Relazione di Impatto di Xenia S.p.A. Società Benefit (di seguito anche “Xenia”, “la Società”, “l’Organizzazione” o “l’Azienda”) illustra le iniziative e i progetti realizzati nel periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, o continuativi rispetto al 2021, e i principali risultati ottenuti. Il perimetro di rendicontazione è la legal entity Xenia.

La Relazione, alla sua seconda edizione, è redatta in linea con quanto stabilito dalla Legge 28-12-2015 n. 208 inerente alle Società Benefit. In quanto tale, Xenia ha inserito all’interno del suo Statuto tre finalità di beneficio comune (accoglienza, assistenza sanitaria e scolarizzazione) e attraverso la stesura del presente documento riesce a illustrare gli impatti generati sulla comunità grazie alle attività realizzate.

Gli impatti sono stati valutati quantitativamente e qualitativamente in riferimento:

- ai “GRI Sustainability Reporting Standard” redatti dal GRI - Global Reporting Initiative che definisce le modalità di rendicontazione degli impatti che la Società produce sull’ambiente, la società, l’economia e in maniera trasversale sui diritti umani. Xenia rendiconta le informazioni inserite all’interno del presente documento “with reference to” GRI Standards, modalità che consente all’Organizzazione di rendicontare un set selezionato di indicatori ritenuti più idonei a rappresentare le performance di sostenibilità rilevanti;
- alla Metodologia SROI (Social Return On Investment) che permette a Xenia di rendicontare i benefici e gli impatti concreti che i destinatari delle iniziative realizzate hanno ricevuto.

Attraverso questo documento Xenia racconta il proprio impegno nella realizzazione di progetti e collaborazioni che le permettono di contribuire e partecipare attivamente al benessere della comunità.

Nella Relazione di Impatto 2022, dopo un’overview generale sull’essenza di una Società Benefit, vengono illustrate le iniziative che hanno caratterizzato l’operato di Xenia nell’anno, le performance ottenute e gli impatti generati.

Guida alla lettura

Il presente documento, riferito al periodo di rendicontazione coincidente con l’anno 2022, è composto da otto capitoli. Inizialmente vengono illustrati Xenia e il paradigma imprenditoriale ed economico che l’ha caratterizzata sino alla trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2021, attraverso cui l’Azienda ha potuto esplicitare la propria mission, vision e valori, ispirati alla forte volontà di creare un beneficio e un valore condivisi con la comunità e il territorio. Le sezioni successive, in linea con quanto previsto dall’Allegato della legge 208/2015 sulle Società Benefit, introducono le seguenti tematiche: i progetti e i risultati ottenuti durante il 2022 in termini di gestione ambientale, delle risorse umane e dei fornitori (seconda sezione); un’esposizione sintetica delle finalità di beneficio comune (nel relativo Piano di gestione) e il contributo attraverso l’attività di Xenia agli obiettivi SDGs (terza sezione); una presentazione dei risultati del BIA (Benefit Impact Assessment) e la modalità di applicazione dell’approccio SROI che ha guidato la valutazione degli impatti generati dalle azioni intraprese durante l’anno (quarta sezione). Nella quinta, sesta e settima sezione del documento vengono presentati - per ogni finalità di beneficio comune - le iniziative, gli input e gli impatti generati sul territorio e sulla comunità; nell’ottava sezione sono illustrate le altre iniziative che Xenia ha realizzato con partner diversi dall’Ente Morale Cottolengo e/o non riconducibili direttamente alle finalità di beneficio comune ma che hanno contribuito a creare un legame profondo con le comunità locali; infine nel nono e ultimo capitolo sono presentate le iniziative future del 2023.

1. LA SOCIETA' BENEFIT: UN NUOVO PARADIGMA IMPRENDITORIALE

Negli ultimi anni, le persone e le imprese stanno acquisendo una crescente consapevolezza rispetto all'importanza dei temi legati alla sostenibilità. In particolare, si è stabilito un nuovo concetto di *fare impresa* attraverso la forma giuridica delle Società Benefit.

All'interno del proprio oggetto sociale, esse integrano oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, sul territorio, sull'ambiente e sull'economia. In questo modo viene definito e promosso un nuovo paradigma economico attraverso cui le imprese contribuiscono attivamente alla generazione di valore condiviso con i loro stakeholder, interni e esterni. Il beneficio comune prodotto attraverso le iniziative realizzate si può tradurre nella creazione di effettivi positivi o nella riduzione di quelli negativi.

Xenia, in quanto Società Benefit, ha inserito nel suo core business la generazione e il perseguimento dei benefici comuni definiti nel suo oggetto sociale e sarà valutata non solo in base alle performance aziendali ma anche in funzione del grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti relativi alle finalità di beneficio comune fissate.

Attraverso la Relazione di Impatto Xenia presenta il Piano per la gestione del beneficio comune evidenziando gli obiettivi che si era prefissata, le modalità attraverso cui sono stati perseguiti, i contributi monetari e non monetari che ha corrisposto per tali scopi e i risultati conseguentemente raggiunti.

XENIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

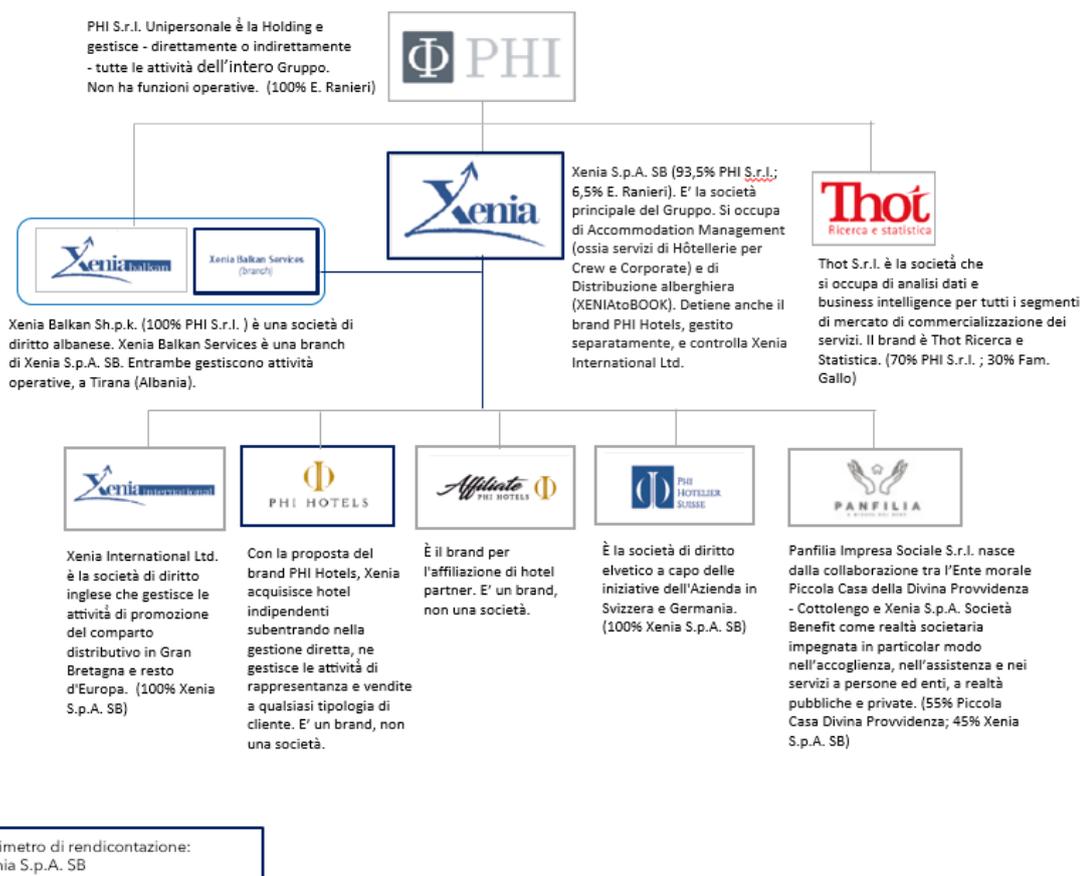
La Società nasce a Guardiagrele nel 1992 con il nome "Seneca" ed entra velocemente nel settore del crew accommodation, per poi ampliarsi negli anni grazie ai servizi di consulenza alberghiera. Oltre alle sedi in Italia, Xenia riesce a estendere la propria presenza anche in Albania, in Svizzera e a Londra e, nel 2018 la configurazione del Gruppo PHI si consolida sui segmenti rappresentati dai brand Xenia (per le linee di business Crew Accommodation e Distribuzione GDS) e Phi Hotels (per la gestione diretta di strutture alberghiere).

Seguendo la propria mission aziendale, orientata a creare un valore condiviso, a marzo 2021 Xenia si trasforma in Società Benefit - Xenia S.p.A. SB - consolidando la propria vocazione alle tematiche di responsabilità etica e con un'iniziativa che mira a preservare l'accoglienza accessibile, inclusiva e socialmente utile.

L'impegno assunto si esprime anche attraverso la cooperazione con la Piccola Casa della Divina Provvidenza - Cottolengo Torino (in seguito anche "il Cottolengo" o "la Piccola Casa della Divina Provvidenza") con la quale - a settembre 2021 - ha costituito Panfilia Impresa Sociale S.r.l., una realtà societaria impegnata in particolar modo nell'accoglienza, nell'assistenza e nei servizi a persone ed enti, a realtà pubbliche e private.

IL GRUPPO

PHI Group



Il societogramma riportato per il Gruppo PHI presenta con immediatezza le società e i brand che lo compongono (e i rapporti di interdipendenza) tutti accomunati dai valori imprescindibili sui quali il Gruppo si fonda, pur nella valorizzazione delle singole identità e degli specifici business. Nel dettaglio il Gruppo PHI è così composto:

PHI S.r.l. Unipersonale

È la holding company che gestisce - direttamente o indirettamente - tutte le attività del Gruppo. Non svolge funzioni operative.

XENIA S.p.A. SB

È la società principale del Gruppo, dalla cui holding è controllata con una partecipazione del 93,5%; controlla a sua volta Xenia International Ltd. e PHI Hotelier Suisse S.A., entrambe con una partecipazione al 100%. Xenia S.p.A. SB offre servizi di distribuzione, gestione e sistemazione alberghiera; gestisce i business Xenia Crew Accommodation, Distribuzione-GDS e Phi Hotels mentre il business Thot è gestito separatamente. È, inoltre, la società del Gruppo dalla cui collaborazione con la Piccola Casa della Divina Provvidenza nasce Panfilia Impresa Sociale S.r.l., con una partecipazione del 45%.

XENIA BALKAN Sh.p.k.

Xenia Balkan Sh.p.k. e la branch Xenia Balkan Services, con sede a Tirana, gestiscono tutte le attività operative in Albania, riferite a servizi tipicamente operativi di supporto alla Distribuzione-GDS e all'Accommodation. Inoltre, la società offre consulenza, prodotti e servizi per agenzie di viaggi e tour operator a livello internazionale.

THOT S.r.l.

Thot S.r.l. - con il brand Thot Ricerca e Statistica - si occupa di analisi dei dati e business intelligence su tutti i segmenti di mercato interessati dalla commercializzazione dei servizi.

Le attività della società sono: ricerca statistica, indagini di mercato, studi di fattibilità, analisi di dati demografici, sociali, economici, aziendali e finanziari, costruzione di dashboard e modelli predittivi in tutti i settori, con un focus sul turismo e sull'hôtellerie.

XENIA INTERNATIONAL Ltd.

Società di diritto inglese, gestisce le attività di promozione del comparto distributivo in Gran Bretagna e nel resto d'Europa.

PHI HOTELS

È il brand con cui Xenia acquisisce hotel indipendenti e subentra nella loro gestione diretta, curando tutte le attività di rappresentanza e vendita per qualunque tipologia di cliente.

AFFILIATE PHI HOTELS

È il brand per l'affiliazione di hotel partner.

PHI HOTELIER SUISSE S.A.

È la società di diritto elvetico a capo delle iniziative dell'Azienda in Svizzera e Germania.

PANFILIA IMPRESA SOCIALE S.r.l.

Esprime la collaborazione tra il Cottolengo e Xenia come realtà societaria impegnata in particolar modo nell'accoglienza, nell'assistenza e nei servizi a persone ed enti, a realtà pubbliche e private.

LE SEDI

Le sedi di Xenia sono così distribuite:



MISSION, VISION, VALORI

La trasformazione di Xenia in Società Benefit deriva da un bisogno profondo e radicato nella concezione della Società su come fare impresa e nella sua filosofia imprenditoriale volta a implementare progetti che riescano a generare un valore aggiunto nei confronti della comunità e del territorio.

L'impegno di Xenia è esplicitato dall'espressione "Fare bene, facendo del bene" che motiva una serie di progetti basati:

- sull'accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone disabili, persone bisognose in genere;
- sull'assistenza sanitaria di persone indigenti;
- sulla scolarizzazione e formazione di chiunque si trovi nella condizione di povertà educativa.

Grazie a questi obiettivi Xenia riesce a perseguire un proposito di grande valore: fare in modo che la povertà e la solitudine, l'accesso all'istruzione e a una formazione adeguata, le disparità di genere e le disuguaglianze sociali diventino una responsabilità comune.

Nell'attività di Xenia viene privilegiata un'attenzione costante al bene comune, posta già dalla mission "La creazione di un valore condiviso", esplicitata anche tramite la selezione di una rete di contatti, a partire dai fornitori fino ai collaboratori e clienti, che si caratterizzano per la stessa attenzione e lo stesso investimento nella cooperazione e nel perseguimento del bene comune.

Con riferimento all'attenzione nei confronti dell'ambiente, Xenia effettua investimenti continui per stabilire una gestione delle risorse (in particolare energetiche e idriche) che sia sostenibile nel lungo periodo nonché per tutelare la biodiversità, soprattutto nei territori in cui opera, sia in maniera preventiva che risolutiva.

Alla base di ogni scelta strategica, l'Azienda ha definito e posto come irrinunciabili la concretezza dei suoi seguenti valori:

- il rispetto della persona e della sua dignità
- il sostegno alla persona attraverso la solidarietà
- l'istruzione come diritto fondamentale della persona
- la responsabilità come ricerca costante del bene comune.

Essi la guidano nella realizzazione della propria mission, con un business orientato ai principi etici, di trasparenza e di prevenzione alla corruzione e condotto nell'irrinunciabile rispetto dei valori della dignità dell'uomo.

CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING

Il Codice Etico, nella sua ultima versione approvata in sede di Consiglio di Amministrazione il 16.12.2022, ha recepito le modifiche connesse alla trasformazione di Xenia in una Società Benefit e i nuovi obiettivi legati alle tematiche di sostenibilità. La revisione del Codice Etico è stata effettuata nell'ottica di aggiornare e ampliare i principi e le regole di condotta da seguire nei rapporti con ogni categoria di stakeholder con cui l'Azienda si relaziona e in particolare con i fornitori, i business partner e il mercato in generale, valorizzando specifiche previsioni in materia di conflitto di interessi, anticorruzione, antiriciclaggio e antiterrorismo, nonché di tutela della salute, sicurezza, ambiente e privacy.

La nuova versione si affianca inoltre alla recente iniziativa di aggiornamento del Modello 231 e della procedura operativa Whistleblowing, nonché a quelle connesse al conseguimento delle cosiddette certificazioni etico-sociali (SA8000, ISO 30415, UNI PdR 125:2022) e della certificazione B Corp.

GOVERNANCE, ORGANI SOCIETARI

Xenia è una Società per Azioni e il modello di governance prescelto, allineato alle proprie esigenze e adeguato al quadro normativo di riferimento, è quello "tradizionale", che prevede la dicotomia tra Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, con l'obiettivo di garantire il rispetto dei valori aziendali da parte di tutti gli stakeholder della Società. I principi posti alla base di ogni relazione sono "competenza, trasparenza e correttezza".

Il Consiglio di Amministrazione, massimo organo di governo è composto da 7 membri di cui due interni (Ercolino Ranieri con la nomina di Presidente, Maria Di Rosato in veste di Consigliera con deleghe) e cinque

consiglieri esterni e indipendenti (Ennio Amendola, Mauro Cencioni, Ermando Bozza, Giulio Caso e Marcello Valenti).

La vigilanza sull'attività svolta dagli amministratori - in termini di rispetto della legge e dell'atto costitutivo - è affidata al Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti.

All'Organismo di Vigilanza sono demandate le funzioni attribuite dal Modello 231, in termini di sorveglianza del funzionamento e dell'osservanza del modello stesso, nonché l'attuazione del Codice Etico. È composto dal Presidente e due membri esterni.

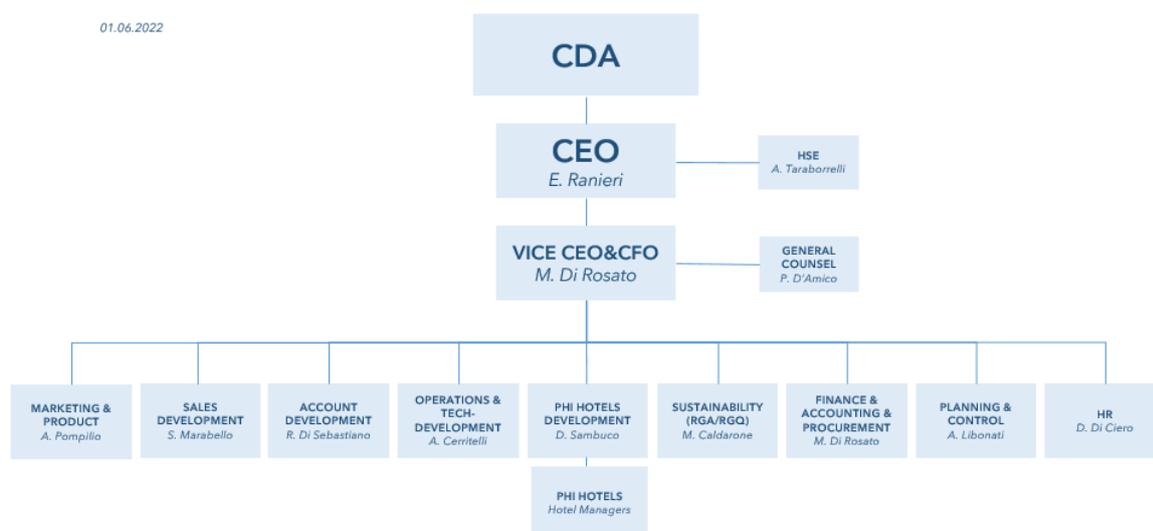
La composizione del Consiglio di Amministrazione, suddivisa per fascia di età e genere, è la seguente:

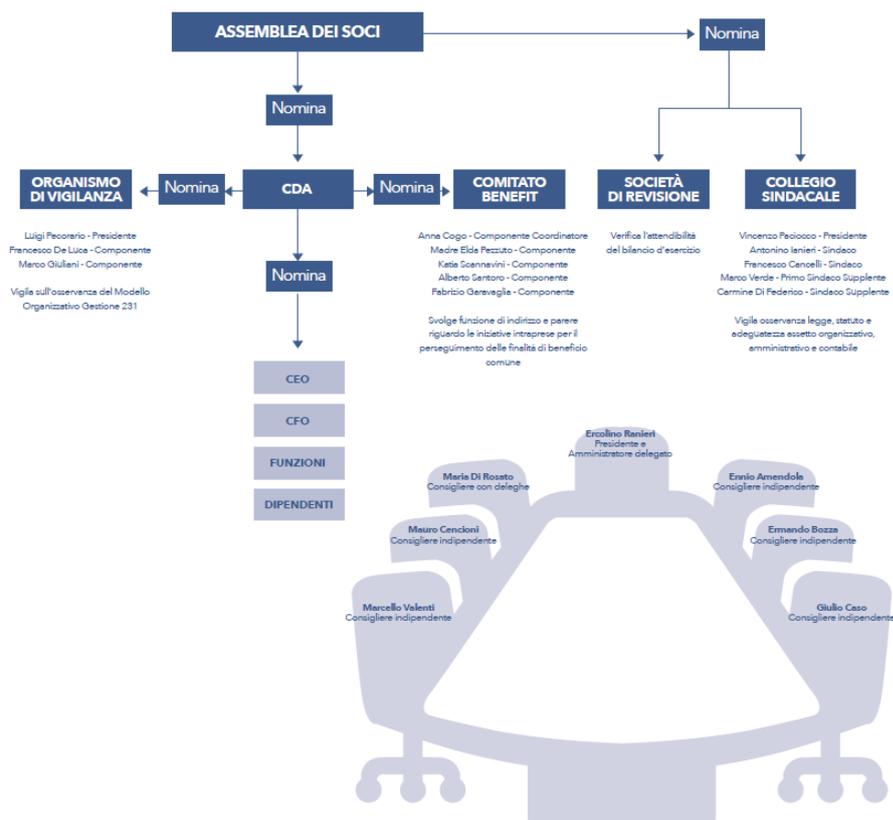
Consiglio d'Amministrazione		
Fascia di età	Genere	
	Uomini	Donne
30 < x < 50	1	0
> 50	5	1

Xenia ha previsto statutariamente anche la costituzione di un Comitato Benefit, un organo endoconsiliare non esecutivo, privo di deleghe e potere gestorio, con l'incarico di supervisionare gli aspetti inerenti allo status di Società Benefit e di monitorare la realizzazione e l'impegno della Società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune stabilite. È composto da cinque membri - tre donne e due uomini - scelti tra persone non soci ed estranei agli organi sociali.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organizzazione di Xenia si basa su un modello manageriale al cui interno sono comprese le singole linee di business affidate ai diversi responsabili, e le funzioni aziendali che riportano all'amministratore delegato e presidente del massimo organo di governo. Inoltre, sono stati nominati degli amministratori locali, a cui sono affidate le società e le branch, che rispondono direttamente a manager delle singole aree funzionali o all'amministratore delegato. Le nomine sono definite da procure notarili dell'amministratore delegato e il management è indipendente rispetto alla proprietà delle azioni.





CERTIFICAZIONI, POLICY

Xenia ha formalizzato delle policy aziendali condivise con tutto l'organico e applicate a tutte le sedi, perché siano stabiliti e comuni i valori, gli obiettivi e le norme di comportamento: il Codice Etico, la Politica per la Qualità, la Politica per l'Ambiente, la Politica per la Salute e Sicurezza, la Politica di responsabilità sociale, parità di genere, diversità ed inclusione. Tali documenti sono disponibili tanto nella intranet aziendale quanto nell'area stakeholder del sito istituzionale, con accesso libero per chiunque fosse interessato.

L'impegno di Xenia per una gestione rigorosa e trasparente della propria organizzazione, nell'ambito di un percorso improntato al miglioramento continuo, si evince anche dal conseguimento di certificazioni nazionali e internazionali tra cui:

- la Certificazione per il Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 per il raggiungimento della piena soddisfazione del cliente e di livelli di eccellenza dei processi organizzativi e produttivi, con estensione (ottobre 2022) dello scopo alla "progettazione ed erogazione di servizi di ospitalità e ristorativi - brand Phi Hotels";
- la Certificazione per il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 che esprime l'impegno della Società nella salvaguardia dell'ambiente grazie all'uso corretto e responsabile delle risorse disponibili;
- il Rating di legalità, con rinnovata valutazione da parte dell'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) e l'ottenimento nel 2022 del punteggio **++;
- il rating emittente di lungo termine "B-Outlook Stabile" emesso da Crif Ratings.

Inoltre, nell'ambito di una formazione continuativa e di investimenti mirati, Xenia ha condotto nell'anno i lavori per il conseguimento delle certificazioni SA8000 (Responsabilità sociale dell'impresa) ISO 30415 (Diversità e Inclusione), UNI/PdR 125 (Parità di genere) a ulteriore conferma della scelta di un elevato presidio in relazione alle tematiche di riferimento. Sempre in quest'ottica ci si è sottoposti anche a un rigoroso audit finalizzato alla certificazione B-Corp, rilasciata da B Lab (ente no profit statunitense) per il riconoscimento di Xenia come

un'organizzazione che, oltre a perseguire obiettivi economici di profitto, risponde agli standard più elevati di tutela ambientale ed equità sociale.

Tali verifiche si sono tutte concluse con esito positivo a inizio dell'anno 2023.

2. IL 2022 IN NUMERI

AMBIENTE

Xenia ha fatto propri i principi di sostenibilità ambientale, sia a livello di processi che di scelte strategiche, per un impegno concreto nella tutela dell'ambiente e nella lotta contro il cambiamento climatico.

La Società ha come principali obiettivi l'ottenimento di una gestione efficiente delle risorse idriche ed energetiche, improntata alla riduzione dei rispettivi consumi, e una gestione corretta nella produzione e smaltimento dei rifiuti.

Xenia, oltre agli importanti investimenti volti a rendere più efficienti e sostenibili le strutture e gli impianti grazie all'implementazione di tecnologie innovative e moderne, ha definito uno specifico piano di miglioramento dell'efficienza energetica per i Phi Hotels nell'ambito di un percorso denominato "Progetto 15-20-24" che prevede la riduzione del 15% del consumo di acqua e del 20% del consumo di energia elettrica e gas entro il 2024.

In tale paragrafo, in linea con quanto previsto dall'ex Allegato 5 articolo 1, comma 378 delle Società Benefit, sono presentati gli impatti che la Società ha generato nel 2022 a livello ambientale, nello specifico rispetto ai consumi di energia, di gas, delle risorse idriche, alla produzione e smaltimento dei rifiuti e alle emissioni di CO2 prodotte.

I consumi energetici per il 2022 sono:

Fonte di energia	Unità di misura	2022	2021
Gas	smc	214.773	200.771
Gasolio	l	16.045	-
Benzina	l	1.878	-
GPL	mc	0	3.766
Energia elettrica autoprodotta	kWh	50.732	31.315
Energia elettrica autoprodotta e venduta	kWh	3.533	5.230
Energia elettrica acquistata	kWh	2.119.792	1.945.285

I consumi energetici convertiti in GJ e confrontati con i consumi energetici del 2021 sono:

Fonte energetica	Unità di misura	2022	2021
Totale energia elettrica utilizzata	GJ	7.818	7.116
Energia acquistata	GJ	7.631	7.003
Energia autoprodotta e utilizzata	GJ	187	113
Energia autoprodotta e ceduta	GJ	13	19
Gas	GJ	8.509	7.920
Gasolio	GJ	658	-
Benzina	GJ	68	-
GPL	GJ	0	384

Le emissioni di CO2 prodotte sono rappresentate nelle seguenti tabelle:

Emissioni GHG

Emissioni GHG	Unità di misura	2022	2021
Emissioni Dirette (Scope 1)			
Totale emissioni dirette [1]	ton CO2 eq.	551,65	421
Emissioni Indirette (Scope 2)			
Location based [2]	ton CO2 eq.	668	654
Totale emissioni	t CO2	1.220	1.075

Emissioni Dirette (Scope 1)	Unità di misura	2022
Gas Naturale	ton CO2 eq.	434,13
Gas Refrigeranti	ton CO2 eq.	73,09
Carburante veicoli aziendali	ton CO2 eq.	44,43
Altro	ton CO2 eq.	0

Il consumo delle risorse idriche è il seguente:

Prelievi idrici

Acqua prelevata da tutte le aree	Unità di misura	2022		2021	
		Italia	Albania	Italia	Albania
Acque sotterranee	Ml	0,31	0	2	0
Risorse idriche di terze parti	Ml	31,29	0,034	24,55	0,031
Totale acqua prelevata	Ml	31,60	0,034	26,55	0,031

I rifiuti prodotti sono i seguenti:

Rifiuti prodotti

Rifiuti prodotti	Unità di misura	2022		2021	
		Italia	Albania	Italia	Albania
Totale rifiuti prodotti	ton	54,80	0,26	48,2	-

Alla produzione di tali rifiuti Xenia si aggiunge anche lo smaltimento dei seguenti materiali:

- Toner (29 unità);
- Lampade LED (66 unità);
- Plafoniere Neon (28 unità).

I rifiuti, espressi in percentuale e distinti per sede che li ha prodotti sono:

2022	Phi Hotel Alcione	Phi Hotel Astoria	Phi Hotel Bologna	Phi Hotel Canalgrande	Phi Hotel Dei Medaglioni	Phi Hotel Emilia	Phi Hotel Milano	Headquarter Guardiafrede	Tirana
Quantità di rifiuti prodotti in %	16,80%	6,30%	9,80%	21,60%	21,00%	10,90%	11,70%	1,40%	0,50%

LE PERSONE IN XENIA

Xenia è impegnata nel garantire il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro del proprio personale, nel rispetto della dignità e della libertà di ognuno.

Essa crede fortemente che le proprie risorse umane siano il principale fattore di successo, pertanto ne riconosce la centralità e promuove la formazione, riconosce l'uguaglianza di genere e promuove la diversità e l'inclusione tanto all'interno della realtà aziendale quanto nel contesto esterno di riferimento. La valorizzazione della diversità si esprime anche attraverso l'introduzione e il rispetto di prassi, condotte e policy rivolte a tutto il personale.

Con riferimento all'area di valutazione dei collaboratori, ex Allegato 5 articolo 1, comma 378 delle Società Benefit si presenta qui la composizione dell'organico in termini di numerosità al 31.12.2022 con un focus specifico rispetto al tipo di contratto, alla sede geografica, alla categoria professionale, al genere, alla fascia di età, al turnover assunzioni/cessazioni, alla formazione erogata e al rapporto di retribuzione donna/uomo.

Il numero totale dei dipendenti nel 2022 è 138 con una maggioranza del genere femminile (52,9%) rispetto al genere maschile (47,1%) e un aumento del numero totale di dipendenti rispetto all'anno 2021 (129). Tutte le tabelle considerano la popolazione di 138 dipendenti, con esclusione quindi di 4 tirocinanti che, per tipologia di contratto, non rientrano in nessuna delle categorie professionali individuate (dirigenti, quadri, impiegati e operai).

Fasce d'età										
2022	Unità di misura	<30			30 - 50			>50		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Quadri	n.	0	0	0	3	4	7	1	4	5
Impiegati	n.	7	10	17	18	25	43	8	1	9
Operai	n.	7	5	12	8	12	20	12	12	24
Totale	n.	14	15	29	29	41	70	17	22	39

Dipendenti per contratto e per genere	Unità di misura	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	n.	65	73	138	62	67	129
Contratto a tempo Indeterminato	n.	37	47	84	40	45	85
Contratto a tempo Determinato	n.	28	26	54	22	22	44
Full-time	n.	59	59	118	57	59	116
Part-time	n.	6	14	20	5	8	13

Dipendenti per contratto e per area geografica di riferimento	Unità di misura	2022					
		Abruzzo	Emilia-Romagna	Lombardia	Veneto	Albania	Totale
Dipendenti	n.	40	72	12	8	6	138
Contratto a tempo Indeterminato	n.	26	42	5	5	6	84
Contratto a tempo Determinato	n.	14	30	7	3	0	54
Full-time	n.	31	63	11	7	6	118
Part time	n.	9	9	1	1	0	20

Dipendenti per contratto e per area geografica di riferimento	Unità di misura	2021						
		Abruzzo	Emilia-Romagna	Lombardia	Umbria	Veneto	Albania	Totale
Dipendenti	n.	37	69	11	2	4	6	129
Contratto a tempo Indeterminato	n.	27	42	6	1	3	6	85
Contratto a tempo Determinato	n.	10	27	5	1	1	0	44
Full-time	n.	29	64	11	2	4	6	116
Part time	n.	8	5	0	0	0	0	13

La totalità dei dipendenti delle sedi italiane è coperta da accordi di contrattazione collettiva, in particolare dai CCNL per i Lavoratori del Turismo, Alberghi e Agenzie di Viaggio; per i dipendenti della Branch di Tirana non è, invece, applicabile la normativa italiana.

Nel 2022 Xenia si è avvalsa della collaborazione di 8 risorse non dipendenti (collaboratori con Partita IVA e tirocinanti) nonché di stagisti tramite accordi con istituti scolastici e personale interinale. I lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere, sono:

Lavoratori non dipendenti	Unità di misura	2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori (numero totale o FTE)	n.	5	3	8	5	5	10

Nel 2022, per effetto anche di una ripresa rilevante del settore turistico-alberghiero è stato riscontrato un incremento importante nell'assunzione di nuove risorse, con particolare riferimento ai Phi Hotels, le cui attività risentono degli effetti determinati dalla stagionalità delle località in cui si trovano le strutture alberghiere. Il tasso di turnover in entrata e in uscita durante il 2022 è il seguente:

2022	Turnover Assunzioni			Turnover Cessazioni		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	9	10	19	4	5	9
30-50 anni	16	8	24	17	11	28
>50 anni	6	3	9	4	2	6
Totale	31	21	52	25	18	43
Forza lavoro al 31.12.2022	73	65	138	73	65	138
Tasso turnover	42,46%	32,31%	37,68%	34,24%	27,69%	31,16%

I valori di turnover indicati nella successiva tabella afferente l'esercizio 2021 sono stati determinati rapportando ciascuna fascia di età per la popolazione aziendale al 31.12.2021 suddivisa per fascia d'età, con esclusione però dei dipendenti con un contratto del tipo "a chiamata" e un numero di giorni di lavoro nell'anno inferiore a 35.

2021	Turnover Assunzioni			Turnover Cessazioni		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	11	8	19	6	3	9
30-50 anni	25	17	42	12	8	20
>50 anni	7	6	13	4	1	5
Totale	43	31	74	22	12	34
Forza lavoro al 31.12.2021	61	56	117	61	56	117
Tasso turnover	70,50%	55,40%	63,20%	36,10%	21,40%	29,10%

Nello specifico, le nuove assunzioni e le cessazioni registrate durante il 2022 analizzate per genere e per area geografica sono:

Assunzioni 2022			
Area geografica (Provincia)	Donne	Uomini	Totale
Bologna	5	7	12
Chieti	7	4	11
Milano	4	3	7
Modena	6	5	11
Reggio Emilia	4	1	5
Treviso	4	1	5
Tirana	1	0	1
Totale	31	21	52

Cessazioni 2022			
Area geografica (Provincia)	Donne	Uomini	Totale
Bologna	6	4	10
Chieti	3	5	8
Milano	3	3	6
Modena	4	2	6
Perugia	0	1	1
Reggio Emilia	9	0	9
Treviso	0	2	2
Tirana	0	1	1
Totale	25	18	43

Anche nel 2022, Xenia ha investito nella formazione dei propri dipendenti, per le tematiche riportate nelle tabelle sottostanti, al fine di accrescerne le competenze e le capacità e allinearle con quelle richieste da un mercato in continua evoluzione.

Le ore di formazione erogate risultano in diminuzione rispetto al 2021, con un monte ore nel periodo di rendicontazione pari a 3.083. Si tratta di un valore corrispondente a circa il 41% del monte ore dell'anno precedente, interessato però da un'importante opportunità di formazione qualificata e finanziata (che aveva visto Xenia partecipare a un progetto rivolto a 52 dipendenti, nell'ambito di un percorso della durata di circa 90 giorni e per complessive 2.218 ore). Nel 2022 non vi è un'attività formativa direttamente assimilabile, in termini di tipologia, opportunità di coinvolgimento e ampiezza delle tematiche. Inoltre, il 2021, è l'esercizio in cui Xenia ha avviato il proprio percorso in termini di sostenibilità e Società Benefit (con numerose iniziative formative correlate a tale evoluzione) nonché un periodo che ha risentito fortemente degli effetti della pandemia da Covid-19, con attività alberghiera limitata e - quindi - più ampi spazi di coinvolgimento del personale in attività formativa, intesa anche a tutela e rafforzamento del legame con l'azienda nei mesi di minore operatività.

Il 2022, per converso, è stato un anno particolarmente dinamico, che ha visto Xenia impegnata nel perseguimento di una crescita improntata ai valori della sostenibilità economica, sociale e ambientale, supportata da una congiuntura favorevole e con un'attività formativa che, di fatto, è stata ricondotta a un perimetro più rispondente a esigenze e disponibilità fisiologiche per i business di riferimento.

Formazione (in ore) per tematica	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Compliance	54	130	184
Prodotto	31	49	80
Salute e sicurezza	499	450	949
Tecnica - professionale	908	782	1.690
Soft skill	54	126	180
Totale	1.546	1.537	3.083

Le ore di formazione erogata, distinte per categoria professionale ricoperta, nei valori complessivi e medi sono:

Formazione (in ore) per categoria	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	28	-	28	180	-	180
Quadri	80	190	270	695	1669	2.364
Impiegati	940	1.210	2.149	2.271	2.167	4.438
Operai	498	138	636	456	112	568
Totale	1.546	1.538	3.083	3.602	3.948	7.550

Formazione media (in ore) per categoria	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	28	-	28,00	180	-	180,00
Quadri	20	23,75	22,50	231,67	238,43	236,40
Impiegati	28,48	33,61	31,14	69,24	69,45	69,34
Operai	18,44	4,76	11,36	18,56	3,59	10,52
Totale	25,77	21,07	22,34	58,45	58,56	58,53

Il rapporto tra lo stipendio base per genere e per categoria professionale è rappresentato nella prima delle seguenti tabelle; la seconda esprime invece il rapporto per categoria e per genere della retribuzione totale.

Rapporto tra stipendio base delle donne rispetto agli uomini per categoria professionale	Unità di misura	2022	2021
Dirigenti	€	0%	-
Quadri	€	98%	103%
Impiegati	€	102%	101%
Operai	€	109%	73%

Rapporto dello stipendio complessivo delle donne rispetto agli uomini per categoria professionale	Unità di misura	2022	2021
Dirigenti	€	0%	-
Quadri	€	108%	85%
Impiegati	€	107%	96%
Operai	€	127%	66%

Con riferimento agli aspetti inerenti alla Salute e Sicurezza dei propri dipendenti, Xenia definisce le strategie e le scelte con l'obiettivo di garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti, sia nel corso del lavoro, sia in conseguenza di esso, minimizzando per quanto ragionevolmente possibile, i pericoli presenti nell'ambiente.

I casi di infortunio registrati nel 2022 sono stati quattro: due imputabili a disattenzioni da parte dei lavoratori sul posto di lavoro (che, grazie all'utilizzo dei dispositivi di protezione personale forniti dall'Azienda non sono risultati gravi); gli altri due sono classificati come infortuni in itinere (da e per il luogo di lavoro) e quindi indipendenti da azioni intraprese dalla Società.

Infortuni dipendenti	2022		2021	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Ore lavorate	197.122,50		166.806	
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0		0	
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0		0	
Infortuni sul lavoro	4	4,06	1	1,20

Il tasso di infortunio registrato nel 2022 è stato calcolato su 200.000 ore lavorate.

CATENA DI FORNITURA

Xenia impronta i rapporti con i propri fornitori al rispetto delle normative vigenti, dei protocolli di cui al proprio Modello 231 e del proprio Codice Etico, oltre che in riferimento ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

Le procedure di selezione dei fornitori sono basate su elementi quantitativi e qualitativi, tra cui la convenienza economica, la capacità tecnica, l'affidabilità, la qualità dei beni e servizi, la rispondenza a specifiche procedure (qualità, sicurezza, ecc.) nonché la normativa sull'origine dei prodotti e le credenziali dei contraenti.

Xenia cerca di diffondere la cultura d'impresa e lo sviluppo socio-economico del territorio promuovendo il sostegno all'imprenditoria locale, anche selezionando, ove possibile, fornitori del territorio.

Ai tre business di Xenia corrispondono diverse tipologie di fornitori:

- i fornitori Phi Hotels, per beni e servizi propri dell'attività alberghiera: servizi di pulizia, di lavanderia, food & beverage, amenities, servizi di manutenzione, gestionali prenotazione/customer care;
- i fornitori Crew Accommodation, ossia le strutture alberghiere contrattualizzate per gli equipaggi delle Compagnie di trasporto clienti (i servizi acquistati per il cliente sono camere/pernottamenti);
- i fornitori del business Distribuzione-GDS, ossia provider tecnologici.

Xenia si sta adoperando affinché anche gli ambiti di sostenibilità siano inclusi nella valutazione dei fornitori, allo scopo di qualificare progressivamente la catena di approvvigionamento. Si tratta, nello specifico, di un orientamento finalizzato:

- a modalità d'acquisto che includano caratteristiche intrinseche dei prodotti e aspetti di processo a limitazione dell'impatto ambientale e a favore di iniziative volte alla minimizzazione degli sprechi, al riutilizzo delle risorse e alla tutela degli aspetti sociali;
- alla promozione delle imprese del territorio, a sostegno delle economie locali in cui Xenia opera, cercando al contempo di garantire un approvvigionamento tempestivo, efficiente e senza interruzioni;
- allo sviluppo - da parte delle persone che si occupano di richiedere e/o effettuare direttamente ordini d'acquisto - di una sensibilità specifica verso gli aspetti della sostenibilità, perché le scelte siano rivolte a beni o servizi dalle caratteristiche attese;
- alla valorizzazione di fornitori che scelgono di conformarsi agli standard internazionali di responsabilità sociale, qualità, ambiente, sicurezza e energia e investono in formazione sulla sicurezza dei propri lavoratori, nella convinzione che il commitment del fornitore sia un fattore determinante di una catena di fornitura efficiente.

I potenziali fornitori sono analizzati e selezionati da parte della Funzione Procurement su richiesta dei Responsabili di Funzione e/o dei soggetti richiedenti. Vengono richieste e valutate le offerte tecnico-economiche considerando la tipologia di approvvigionamento ricercata; la selezione, infatti, si esegue o mediante un'assegnazione diretta (c.d. fornitori unici) se si tratta di forniture strategiche, per le quali si tiene conto di criteri di tipo economico-qualitativo, oppure tramite mini-gare e beauty contest (c.d. fornitori non unici) rispettivamente in funzione del miglior prezzo o della migliore qualità.

L'attributo "local" rispetto a una fornitura è inteso come ubicazione nella stessa regione tanto del fornitore quanto della sede significativa di riferimento; viene definita "regionale" la correlazione che esprime la prossimità geografica tra le parti interessate.

Le sedi operative di Xenia per le quali sussistono le condizioni affinché si possano scegliere fornitori locali sono le strutture alberghiere Phi Hotels (unità presso le quali le pratiche di approvvigionamento hanno un impatto rilevante sulla qualità dei servizi erogati alla clientela) e l'headquarter (come sede presso la quale avviene la progettazione dei servizi, per ogni linea di business). In entrambi i casi i vantaggi che derivano dalla scelta di fornitori locali sono rinvenibili nell'elemento di prossimità e nel rapporto tra le parti che permettono alla Società di anticipare e rispondere più facilmente alle esigenze del mercato.

Totale costi fornitori Local	
Xenia	1.756.208 €
Phi Hotels	1.081.356 €
Headquarter	674.852 €
Totale costi fornitori	
Xenia	5.711.514 €
Phi Hotels	3.807.483 €
Headquarter	1.904.031 €
Incidenza costi fornitori Local/totale costi fornitori	
Xenia	30,70%
Phi Hotels	28,40%
Headquarter	35,40%

3. IL PERCORSO DI XENIA

L'IMPEGNO DI XENIA PRIMA DELLA TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2021 Xenia ha trasformato la propria ragione sociale, diventando una Società Benefit, nella convinzione che la responsabilità sociale e l'impegno etico che già la contraddistinguevano andassero sostenuti e rafforzati formalizzando una sensibilità che, da sempre, anima la passione dell'Azienda per l'ospitalità. La scelta è stata quindi per una declinazione dei valori aziendali rispetto a tale vocazione, con la realizzazione del beneficio comune attraverso il contrasto alle povertà economiche, educative, culturali, nell'impegno ulteriore di sostenere e applicare principi fondamentali in un quadro economico, sociale e ambientale di promozione di un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne i benefici.

XENIA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

Nel suo percorso di evoluzione, Xenia ha formalizzato l'impegno per un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile, per la generazione di un valore aggiunto positivo e condiviso nei confronti della comunità e del territorio. Il paradigma economico perseguito è di tipo rigenerativo, equo e inclusivo e interpreta la sostenibilità come l'esercizio trasparente di una responsabilità che incide nello scopo sociale e nella governance avendo cura degli impatti sociali e ambientali del proprio operare.

In accordo con l'impegno a "Fare bene, facendo del bene", Xenia ha definito statutariamente le proprie finalità di beneficio comune:

- l'accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone disabili, persone bisognose in genere;
- l'assistenza sanitaria di persone indigenti;
- la scolarizzazione e formazione di chiunque si trovi nella condizione di povertà educativa;

perseguendo un proposito grande: far in modo che la povertà e la solitudine, l'accesso all'istruzione e a una formazione adeguata, le disparità di genere e le disuguaglianze sociali siano una responsabilità comune.

La definizione del percorso di realizzazione di tali finalità è esplicitata all'interno del Piano di beneficio comune, in cui sono rappresentati i target da raggiungere, le modalità di sviluppo delle iniziative stabilite, i tempi previsti, i principali indicatori quali-quantitativi (KPI) utili a misurare le performance ottenute e, infine, l'effetto desiderato.

Diverse iniziative correlate alle finalità su indicate sono condotte attraverso la collaborazione con la Piccola Casa della Divina Provvidenza; altre hanno visto il coinvolgimento di associazioni o realtà prossime alle sedi aziendali (RSA Le Robinie, Caritas locali, Casa della Carità Maria Regina, ecc.).

Il Comitato Benefit è posto a presidio e supporto delle iniziative e dei progetti che vedono in ogni caso un concreto coinvolgimento del management e una partecipazione via via più ampia di tutto il personale.

Finalità di beneficio comune	Accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere.	Assistenza sanitaria di persone indigenti.	Scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in condizione di povertà educativa.
Obiettivi specifici	Favorire l'accoglienza delle persone più bisognose e fragili presso le strutture ricettive della Piccola Casa della Divina Provvidenza (o di enti similari).	Favorire/Contribuire all'erogazione di prestazioni e iniziative finalizzate alla promozione, alla prevenzione o alla cura della salute di persone indigenti.	Favorire la riduzione della povertà educativa.
Target	Destinazione del 20% degli utili d'esercizio alle iniziative che Xenia si è posta per le sue finalità di beneficio comune. Destinazione di € 0,30 per ogni presenza nei Phi Hotels a supporto delle iniziative per le finalità di beneficio comune. Integrazione di € 0,70 da parte dei clienti dei Phi Hotels che sosterranno le iniziative.		
Deadline	31-dic-23		
KPI per il monitoraggio annuale dei risultati	Presenze c/o i Phi Hotels che hanno dato luogo all'erogazione del relativo contributo. Si tratta della misura del contributo.	Indigenti assistiti presso strutture sanitarie dell'Ente Cottolengo.	Giovani suddivisi per genere, età e nazionalità che sono stati coinvolti nelle iniziative sociali;
	Euro stanziati/erogati per accoglienza indigenti presso le strutture della Piccola Casa della Divina Provvidenza (sia attraverso il contributo derivante dalle presenze c/o Phi hotels che attraverso il contributo derivante dalla donazione di quota degli utili (Quantificazione del contributo).		Progetti culturali/sociali promossi.
	Persone (indigenti, anziani o diversamente abili) che sono state accolte presso le strutture della Piccola Casa della Divina Provvidenza grazie al contributo erogato da Xenia (Effetto del contributo).		Incapienti formati.
Destinatari	Territorio e comunità locale		

IL CONTRIBUTO AGLI SDGs

Gli impatti che Xenia genera sull'ambiente, sulla comunità e sull'economia contribuiscono attivamente al perseguimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In particolare, attraverso le iniziative e le finalità di beneficio comune stabilite, Xenia ha scelto di farsi carico di alcune problematiche quali la povertà, la solitudine, l'accesso limitato all'istruzione e alla sanità delle categorie più fragili della società, al fine di ridurre le disuguaglianze sociali e di genere.

Nel rafforzare ulteriormente il suo impegno, Xenia aderisce (dal 2021) al Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa volontaria che si basa su 10 principi che promuovono i valori della sostenibilità e inclusività nel lungo periodo e che si tramuta anch'essa nel perseguimento degli SDGs e nella loro integrazione nelle strategie di business, policy e operations. In tal senso, la responsabilità sociale di Xenia può essere identificata con 8 dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 così rintracciati nelle tre differenti finalità di beneficio comune:

1. Prima finalità di beneficio comune - Accoglienza



SDG 1: Xenia, contribuendo all'accoglienza delle persone più bisognose e fragili presso le strutture ricettive del Cottolengo (e di altri Enti), si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle persone in difficoltà economiche del territorio.



SDG 10: Xenia sostiene un'accoglienza presso le strutture del Cottolengo (e di altri Enti) che prescinde dall'età, dal sesso, dalla razza, dall'etnia, origine, religione, dalle condizioni di disabilità, di disagio economico o altro, promuovendo la partecipazione sociale e il senso di appartenenza all'interno della comunità.



SDG 11: Attraverso l'accoglienza nelle strutture del Cottolengo (e di altri Enti), Xenia favorisce l'accesso ad alloggi e servizi sicuri e inclusivi agli anziani, a persone con disabilità e persone bisognose in genere.

2. Seconda finalità di beneficio comune - Assistenza sanitaria



SDG 3: Xenia contribuisce all'erogazione di prestazioni e iniziative finalizzate alla promozione, alla prevenzione e alla cura della salute di persone indigenti per una migliore offerta di assistenza sanitaria a persone bisognose.



SDG 10: Xenia sostiene l'assistenza sanitaria presso le strutture del Cottolengo (e di altri Enti) a prescindere dall'età, dal sesso, dalla razza, dall'etnia, origine, religione, dalle condizioni di disabilità, di disagio economico o qualunque altra forma di discriminazione.

3. Terza finalità di beneficio comune - Scolarizzazione



SDG 1: Xenia contribuisce alla riduzione della povertà attraverso la scolarizzazione e l'erogazione di formazione a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa, garantendo uguali diritti a prescindere dalle risorse economiche possedute.



SDG 4: Xenia favorisce la riduzione della povertà educativa attraverso la partecipazione a progetti di scolarizzazione ed erogazione di attività formativa a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa generando nuove capacità e competenze acquisite sia all'interno delle scuole del Cottolengo, sia presso realtà similari e/o enti di ricerca.



SDG 5: Xenia favorisce la parità di genere permettendo a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa di accedere alla formazione e alla scolarizzazione, senza alcuna distinzione tra uomini e donne.



SDG 8: Xenia, attraverso il suo contributo al Cottolengo e realtà simili e/o enti di ricerca, favorisce l'acquisizione di nuove capacità e competenze. Grazie alla formazione erogata sono favoriti, così, una piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



SDG 17: Xenia contribuisce in modo attivo all'SDG 17, trasversale a tutti gli altri, attraverso la collaborazione con il Cottolengo e altri Enti del terzo settore partecipando a un'alleanza basata su principi e valori condivisi, che si esprime nello specifico nel perseguimento per la realizzazione delle finalità di beneficio comune, mobilitando lo scambio di conoscenze, capacità tecniche, tecnologie e risorse finanziarie.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Xenia, ancora prima della trasformazione in Società Benefit, ha rivolto la propria attenzione a un ascolto continuo nei confronti dei propri stakeholder, sia interni che esterni.

Per attuare questo scambio di informazioni e aspettative ha implementato dei sistemi di comunicazione e di coinvolgimento idonei e adeguati in relazione alla categoria di stakeholder di riferimento.

Sulla base del ruolo ricoperto da Xenia per gli stakeholder e sulla base dell'influenza di questi ultimi sulla Società, sono state individuate le seguenti categorie di portatori di interesse:

Stakeholder	Canali e tipologia di coinvolgimento	Importanza della relazione per lo stakeholder
Associazioni	Studi di settore. Partecipazione e promozione agli eventi.	Grazie al supporto di Xenia e in base alla funzione del tipo di Associazione i benefici possono essere vari come una condivisione delle best practices, il supporto alla tutela di interessi collettivi propri delle realtà associate (es. Assonime, Confindustria) e una maggiore rappresentatività del settore (es. UNGC, Assobenefit).
Dipendenti e collaboratori	Questionari. Interviste. Survey anonime. E-mail. Incontri in presenza o web.	Xenia si impegna a garantire la disponibilità e l'apertura dei canali di coinvolgimento a dipendenti e collaboratori al fine di comprenderne e ascoltarne le esigenze, includerli in nuovi progetti e condividere i valori e gli obiettivi volti alla realizzazione del beneficio comune.
Clienti	Survey. E-mail. Newsletter. Indagini.	Possono godere di un elevato livello di personalizzazione dei servizi, per ogni linea di business e attraverso i canali previsti possono fornire feedback e comunicare il loro grado di soddisfazione. In aggiunta, gli ospiti dei Phi Hotels sono coinvolti attraverso il Progetto Welcome Aid tanto indirettamente (con la quota offerta da Xenia per ciascun soggiorno) quanto direttamente (con la possibilità di corrispondere un contributo volontario) nelle iniziative di Xenia. Al piacere di soggiornare nelle strutture, si aggiunge la consapevolezza di poter collaborare al raggiungimento di obiettivi inerenti a tematiche oggi estremamente rilevanti.
Comunità locale	Survey online. Questionari. Partecipazione e promozione di eventi.	Sono gli stakeholder particolarmente coinvolti in quanto destinatari delle finalità di beneficio comune.
Enti di ricerca. Scuole. Università	Seminari. Focus group. Survey online.	Grazie alle iniziative che prevedono l'erogazione di un contributo economico all'Università di Bologna per corsi di formazione e il supporto dato alle Scuole Cottolenghine, viene resa più accessibile l'istruzione a favore di ragazzi e persone che si trovano in una condizione di difficoltà o povertà educativa.
Fornitori	Survey online. Schede di valutazione.	Traggono beneficio dal coinvolgimento in processi di fornitura basati su elevati standard professionali, in linea con le best practices in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente e dagli imprescindibili principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità.

4. LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

IL BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Nell'assumere la forma di società benefit, Xenia ha definito statutariamente una dualità di scopo: il perseguire, oltre agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Xenia ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte denominato "B Impact Assessment" (BIA) e di continuare a lavorare, nell'anno 2022, al processo di consolidamento della cultura aziendale, perseguendo l'ottenimento della certificazione B Corp.

Nell'ambito di un processo di audit estremamente rigoroso, volto a misurare la capacità dell'organizzazione di essere rigenerativa, ossia tale da creare con la propria attività più valore di quanto ne venga distrutto, Xenia ha ottenuto il riconoscimento auspicato da parte dell'organismo B Lab in data 07.03.2023. Xenia, pertanto, è diventata una B Corporation la cui sintesi dell'impatto complessivo è la seguente:

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score



Xenia S.p.A. SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/31 18.4



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
53/53 17.9



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 29.7



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
33/33 19.8



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
12/12 3.1

LO SROI FRAMEWORK

Per la valutazione dell'impatto generato, Xenia ha utilizzato, oltre al BIA, l'approccio metodologico dello SROI. Esso si basa sulla misurazione del ritorno socio-ambientale che l'impatto di Xenia ha generato sui beneficiari delle iniziative e sulla comunità in senso ampio. Tali valutazioni prevedono il coinvolgimento degli stakeholder, perché esprimano i loro feedback e possano permettere alla Società di migliorare i processi decisionali connessi alla strategia di business adottata.

Prima di presentare i risultati socio-ambientali raggiunti, è necessario spiegare che il concetto di impatto si può tradurre nella portata dei cambiamenti raggiunti grazie alla realizzazione delle finalità di beneficio comune da parte di Xenia, in collaborazione con gli Enti del Terzo settore, sui destinatari di tali iniziative nel medio-lungo termine.

Per la valutazione dell'impatto è necessario distinguere gli aspetti a cui essa afferisce:

- le risorse impiegate, d'ora in avanti chiamate anche *input*, da cui hanno luogo le attività svolte;
- la quantità misurabile di beni prodotti e servizi erogati, d'ora in avanti chiamata *output*;
- i cambiamenti prodotti dall'attività svolta, ossia l'*outcome*;
- i cambiamenti generati a favore dei beneficiari delle iniziative, cioè l'*impatto*.

La considerazione dei quattro livelli elencati definisce la cosiddetta *teoria del cambiamento* che permette di spiegare il cambiamento percepito dai beneficiari e dalla comunità per effetto delle iniziative e attività attuate dall'Organizzazione.

5. PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA

LE INIZIATIVE

La prima finalità di beneficio comune si incentra sull'accoglienza di persone anziane, indigenti, portatrici di disabilità e di tutte le persone bisognose e sole in genere.

L'obiettivo è contribuire attivamente al miglioramento delle condizioni di vita delle persone in difficoltà e alla loro integrazione all'interno della comunità favorendone il senso di appartenenza.

La collaborazione con la Piccola Casa della Divina Provvidenza, con la quale Xenia condivide i valori e gli obiettivi sociali, è orientata al perseguimento di tale finalità e si esprime attraverso il sostegno a diversi progetti:

- la residenza assistenziale presso la RSA in Biella per persone adulte con disabilità;
- il servizio di mensa calda a Torino per persone senza fissa dimora;
- la riconversione di strutture del Cottolengo al fine di coniugare standard di servizio elevati, propri di strutture alberghiere 4 stelle, con un contesto ricettivo e di accessibilità rivolta a tutti.

GLI INPUT

Con riferimento al servizio mensa destinato alle persone indigenti in Torino, la Piccola Casa della Divina Provvidenza ha devoluto all'iniziativa un contributo di € 12.000, come quota parte del totale di € 35.007,30 generatosi per effetto del progetto "Welcome Aid", con una donazione di Xenia per € 34.489,30 (contributo erogato in base al numero di pernottamenti nei Phi Hotels nell'anno 2022) e di € 518 come contributo diretto e discrezionale degli ospiti.

Tra gli input di Xenia a sostegno di iniziative realizzate in collaborazione con altri Enti possono essere indicati:

- le donazioni verso Caritas locali: Caritas della Parrocchia Sant'Alfonso di Francavilla al Mare, con la corresponsione di buoni spesa per un importo complessivo di € 300 (buoni da € 20 destinati a 15 famiglie); Caritas della Diocesi Pescara-Penne, con un contributo di € 400 per l'organizzazione del servizio mensa il 15.08.2022 (per 113 persone);
- l'organizzazione di un pranzo presso il ristorante "Il Correggio" del Phi Hotel Dei Medaglioni, per 15 ospiti della RSA "Le Robinie";
- il supporto alle attività della Casa della Carità Maria Regina (Correggio), con un importo di € 1.200 per il sostentamento trimestrale di un ospite e la consegna di beni alimentari per un valore di circa € 2.029.

Gli input sono strettamente correlati agli stakeholder dal momento che descrivono il contributo di ognuno alle attività collegate alla finalità di beneficio comune di riferimento.

Gli indigenti, le persone anziane, le persone portatrici di disabilità e le persone bisognose in genere sono i principali beneficiari delle iniziative, per cui il loro input è associato al tempo, ossia a un valore non immediatamente identificabile.

Il Cottolengo e gli altri Enti pongono come input la disponibilità delle proprie strutture e le risorse necessarie per l'assolvimento della propria missione e delle proprie attività, con cui rispondono ai bisogni primari delle persone in difficoltà.

L'IMPATTO GENERATO

Grazie all'utilizzo della metodologia SROI, Xenia ha potuto identificare gli stakeholder direttamente coinvolti nella realizzazione della finalità di beneficio rappresentata dal tema dell'accoglienza:

- le persone in stato di bisogno (indigenti, anziane, disabili) destinatarie del servizio;
- Xenia;
- Ente Morale Cottolengo;
- Altri Enti.

Andando ad analizzare le aspettative di tali stakeholder rispetto al cambiamento realizzato attraverso le iniziative attuate nel 2022, risulta che i beneficiari dei servizi promossi (persone anziane, indigenti, ecc.) desiderano e si aspettano un miglioramento delle loro condizioni di vita e un maggior senso di inclusione nella comunità; un'aspettativa che trova nei progetti indicati e partecipati da Xenia una risposta positiva.

Xenia, nel perseguire tali obiettivi e nel supportare le iniziative, riesce a coltivare il senso di fiducia della collettività in cui opera; inoltre, grazie ai progetti di sensibilizzazione e coinvolgimento dei clienti, riesce a includere una platea sempre più ampia di stakeholder nelle attività solidali.

Il Cottolengo e gli altri Enti - in virtù del supporto monetario e non monetario di Xenia - hanno un'ulteriore, diversa e strutturata possibilità di attuare le finalità a fondamento della propria opera.

Attraverso il contributo di Xenia derivante dalle presenze nei Phi Hotels, sono stati donati al Cottolengo € 12.000.

Con tale somma, che si affianca a quanto stanziato da parte dell'Ente, Xenia ha dato sostegno al servizio mensa destinato alle persone indigenti in Torino. Il numero di pasti caldi erogati nell'anno dal Cottolengo a titolo completamente gratuito è pari a 80.046, di cui 2.400 grazie al contributo di Xenia. L'outcome creato è stato destinato a 8 persone indigenti che hanno goduto di tale beneficio durato per tutto l'anno.

All'iniziativa a favore del Cottolengo si aggiungono quelle condotte in collaborazione altri Enti del terzo settore e/o Associazioni:

- la Caritas della Parrocchia Sant'Alfonso di Francavilla al Mare, con l'erogazione di buoni destinati a 15 famiglie per l'acquisto di generi alimentari;
- la Caritas dell'Arcidiocesi di Pescara-Penne, con il supporto all'accoglienza e all'erogazione del servizio mensa per 113 ospiti il 15.08.2022;
- la residenza per anziani "Le Robinie", con l'offerta a 15 ospiti di un momento di convivialità in un contesto diverso da quello quotidiano, organizzando per loro pranzo presso il ristorante "Il Correggio" del Phi Hotel dei Medaglioni;
- la Casa della Carità Maria Regina di Correggio, con la previsione di quattro consegne nell'anno, ognuna per circa 18 kg di Grana Padano e 60 kg di biscotti da colazione e un contributo per il sostentamento trimestrale di un ospite.

6. SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA

LE INIZIATIVE

Questa finalità di beneficio comune incontra la Piccola Casa della Divina Provvidenza nel suo cercare di garantire una risposta completa ai bisogni di salute delle fasce più deboli della comunità, unendo qualificazione professionale ad attenzione alle persone, efficienza a umanità, innovazione a sensibilità e rispetto.

Per raggiungere tale obiettivo, il Cottolengo realizza molteplici iniziative: l'erogazione gratuita di prestazioni infermieristiche, di consulenze mediche e di supporto psicologico, per aiutare e sostenere persone con fragilità o con problemi economici che non avrebbero altrimenti accesso a tali possibilità di cura.

Il contributo erogato da Xenia nel 2022 è stato devoluto dal Cottolengo a sostegno dell'attività svolta dall'Ambulatorio Granetti a Torino.

GLI INPUT

Gli input sono strettamente correlati agli stakeholder dal momento che ne descrivono il contributo di ognuno alle attività collegate alla finalità di beneficio comune di riferimento. Gli indigenti, le persone anziane, le persone portatrici di disabilità e le persone bisognose in genere sono i principali beneficiari delle iniziative, per cui il loro input è associato al tempo, ossia a un valore non immediatamente identificabile.

La Piccola Casa della Divina Provvidenza ha destinato a questa seconda finalità un importo pari a € 11.507, come quota parte del totale di € 35.007,30 generatosi per effetto del progetto "Welcome Aid", con una donazione di Xenia per € 34.489,30 (contributo erogato in base al numero di pernottamenti nei Phi Hotels nell'anno 2022) e di € 518 come contributo diretto e discrezionale degli ospiti.

A tale iniziativa si aggiungono:

- una donazione alla Fondazione Telethon per un importo di € 200;
- una donazione all'Ospedale Sacco di Milano per un importo di € 350;
- una donazione all'Unione Nazionale Italiana Volontari Pro Ciechi Onlus (Sezione Provinciale di L'Aquila) per un importo di € 400 e l'organizzazione con la stessa di una Cena al Buio presso il Phi Hotel Alcione;
- il prosieguo nella partecipazione al Progetto di Mobilità Garantita di PMG Italia SB che coinvolge l'Ambito Distrettuale n.13, di cui il comune di Guardigliare è capofila, con il finanziamento, insieme ad altre realtà economiche, di un veicolo attrezzato destinato ai servizi sociali e al trasporto di persone svantaggiate, anziane e disabili che hanno difficoltà motorie (con un contributo di € 3.000 interamente devoluto già nel 2021).

Gli Enti e i Partner con cui Xenia ha collaborato hanno partecipato a tali iniziative soprattutto mettendo a disposizione risorse in termini di volontari (e loro tempo).

L'IMPATTO GENERATO

Gli stakeholder individuati, coinvolti nelle iniziative in qualità di erogatori dei servizi e di beneficiari degli stessi sono:

- le persone indigenti, anziane e sole, con disabilità e bisognose in genere;
- Xenia;
- Ente Morale Cottolengo;
- Altri Enti.

I beneficiari - ossia le persone in stato di bisogno - hanno determinate aspettative in termini di miglioramento delle loro condizioni e di ricezione di cure e assistenza sanitarie indispensabili a una vita dignitosa. Xenia - per effetto del supporto dato - riceve maggiore fiducia da parte degli stakeholder esterni, in particolare dai clienti e dalle comunità in cui opera, a ulteriore legittimazione del suo operato.

Il Cottolengo e gli altri Enti - in virtù del supporto monetario e non monetario di Xenia - hanno un'ulteriore, diversa e strutturata possibilità di attuare le finalità a fondamento della propria opera.

Gli output si realizzano, in particolare, attraverso le seguenti attività:

- l'erogazione di cure sanitarie infermieristiche ambulatoriali per le persone senza fissa dimora e persone in stato di bisogno presso l'Ambulatorio Granetti a Torino;

- la dotazione al Comune di Guardiagrele di un veicolo attrezzato per un servizio gratuito rivolto a persone con difficoltà di vario tipo.

L'impatto, ossia il cambiamento generatosi a seguito delle iniziative, a favore delle persone indigenti e in stato di bisogno è stato positivo e significativo.

Il contributo di Xenia ha sostenuto l'Ambulatorio Granetti nell'erogazione di 1.092 prestazioni gratuite; un beneficio che si è concretizzato in cure infermieristiche, anche continuative, verso 350 pazienti (su un totale di 4.023 prestazioni gratuite erogate dall'Ambulatorio nel 2022 a favore di 1.461 pazienti) nonché in impatto positivo sul servizio sanitario regionale da intendersi come minor numero di accessi di queste persone verso il Pronto Soccorso della città di Torino.

L'iniziativa "Cena al buio" in collaborazione con l'Unione Nazionale Italiana Volontari Pro Ciechi Onlus - Sezione Provinciale di L'Aquila è consistita nell'organizzazione di una cena presso il ristorante "Novilunio" del Phi Hotel Alcione (Francavilla al Mare) come occasione per provare e condividere l'esperienza di cenare completamente al buio, nella riscoperta del ruolo dei sensi diversi dalla vista, e sostenere al contempo l'associazione promotrice devolvendole parte del ricavato.

Il Progetto di mobilità integrata si compone di una serie di servizi che hanno visto nell'anno un trend decisamente in crescita, sia in termini di conoscenza sul territorio che di fruizione da parte dei cittadini:

- il servizio di Taxi Sociale: trasporto per motivi sanitari-assistenziali di utenti disabili o persone in situazioni svantaggiate o con fragilità sociale e prive del sostegno familiare, presso luoghi di cura, centri riabilitativi, servizi diurni, ecc;
- il servizio di trasporto da/per il Centro Socio-Occupazionale di Ambito: trasporto utenti presso il centro diurno per giovani e adulti disabili dell'Ente Ambito Distrettuale (n. 12 utenti circa);
- il servizio di trasporto di minori (6-17 anni) da/preso il centro socio-educativo pomeridiano "Casa del Sole - Ludoteca";
- il servizio di trasporto di bambini e ragazzi iscritti all'Associazione Sportiva Dilettantistica "Scuola Calcio" di Guardiagrele, per favorirne la partecipazione a contesti educativi e socio-relazionali.

L'impatto generato nei confronti dei destinatari di tali iniziative è positivo: queste persone, per le quali è più complicato spostarsi per motivi di salute e/o necessità, hanno potuto farlo liberamente e con facilità grazie al veicolo dedicato, ricevendo le cure previste e sentendosi parte integrante della comunità.

7. TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: SCOLARIZZAZIONE

LE INIZIATIVE

La terza finalità di beneficio comune riguarda la scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa. Anche in questo caso, il legame con il Cottolengo si presta a una prima e immediata possibilità di perseguimento della finalità.

L'obiettivo principale delle scuole cottolenghine è offrire alle famiglie meno abbienti e in situazioni di marginalità, la possibilità di una formazione educativa e didattica di elevata qualità e innovativa rivolta a bambini e ragazzi, in un cammino rispettoso delle diversità e delle fragilità, anche attraverso la realizzazione di attività extra-didattiche a elevato impatto sociale. All'estero, l'Opera sostiene la scuola dell'infanzia e primaria per bambini e bambine in condizioni di estrema povertà educativa, con strutture che si pongono anche come punto di riferimento e di sviluppo del territorio circostante (es. slum Vingunguti, periferia di Dar Es Salam in Tanzania).

Altre iniziative non correlate al Cottolengo ma comunque connesse a finalità formative sono:

- l'erogazione di un contributo a sostegno del corso professionalizzante "Data Analysis and reporting for business travel intelligence" (con l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna);

- il progetto “Disegniamo con Phi Hotels” in collaborazione con le scuole primarie prossime a sedi Phi Hotels per la realizzazione di disegni (su temi affini alle finalità di beneficio comune) da poter usare su canali e supporti di comunicazione di Xenia;
- il sostegno al Settore Servizi Sociali del Comune di Guardiafrede per l’acquisto di materiale scolastico, attraverso la formula del buono-acquisto, predisposto direttamente con le cartolerie del territorio, a beneficio di famiglie di minori con possibilità economiche più limitate;
- l’organizzazione con l’Associazione Gruppo Musicale-APS di un intrattenimento musicale-educativo presso La Fraternità Coop. Sociale Onlus di Mercatale (Ozzano dell’Emilia), impegnata in attività socioeducative di persone con disabilità e reinserimento in ambito lavorativo di persone che vivono in contesti fragili;
- il sostegno all’Associazione Dilettantistica Sportiva - ASD Villa San Vincenzo (Guardiafrede) che sta partecipando al campionato di calcio di terza categoria girone A (stagione 2022-2023) e vede nell’attività sportiva un elemento aggregativo nel contesto della comunità locale, favorendo la promozione dei valori di inclusività, di appartenenza, di fair play.

GLI INPUT

I giovani sono i principali beneficiari delle attività attuate da Xenia; il loro input è dato dal tempo, ossia un valore non immediatamente identificabile.

La Piccola Casa della Divina Provvidenza ha destinato un importo di € 11.500 a un progetto denominato “Un lavoro per la vita”; la quota copre il 51% dei costi sostenuti nel 2022 dal Cottolengo contribuendo al finanziamento di due famiglie fragili. L’importo indicato è una quota parte del totale di € 35.007,30 generatosi per effetto del progetto “Welcome Aid”, con una donazione di Xenia per € 34.489,30 (contributo erogato in base al numero di pernottamenti nei Phi Hotels nell’anno 2022) e di € 518 come contributo diretto e discrezionale degli ospiti.

Al corso “Data analysis and reporting for business travel intelligence” Xenia ha destinato un contributo di € 1.000.

L’iniziativa “Disegniamo con Phi Hotels” ha visto l’erogazione da parte di Xenia di un contributo a ognuno dei due istituti partecipanti di € 500 da destinare a finalità legate all’attività scolastica. Per i bambini e le bambine partecipanti è stata prevista l’assegnazione di una *Medaglia Phi Hotels* in materiale ecosostenibile come segno del contributo all’iniziativa e riconoscimento del talento di ognuno.

Per la fornitura di materiale scolastico a supporto dei Servizi Sociali del Comune di Guardiafrede, è stato erogato un contributo di € 1.050, con l’assegnazione da parte degli stessi di un bonus ai minori beneficiari da poter utilizzare presso le tre cartolerie del territorio. L’assegnazione è avvenuta a favore di 21 famiglie, ognuna delle quali ha ricevuto un buono del valore nominale di € 50 per l’acquisto di cancelleria.

L’iniziativa che vede l’Associazione Gruppo Musicale-APS organizzare un evento musicale-educativo presso La Fraternità Coop. Sociale Onlus di Mercatale ha come input un accordo diretto tra Xenia e l’Associazione: il Phi Hotel Emilia (Ozzano dell’Emilia) ha sostenuto per intero il costo (€ 750) di realizzazione di un aperitivo di fine concerto del Gruppo nell’ambito dell’iniziativa “Suoni e Armonie con swing” a fronte della disponibilità dell’Associazione all’iniziativa a favore dei membri de La Fraternità.

Il principale input proveniente dal Cottolengo per questa finalità è rappresentato dalle scuole cottolenghine; per il Cottolengo e tutti gli Enti/i Partner con cui Xenia ha collaborato si riconfermano come fondamentali input le risorse in termini di volontari e tempo dedicato alle iniziative.

L’IMPATTO GENERATO

Gli stakeholder individuati e coinvolti nella terza finalità di beneficio comune sono:

- le persone, in particolare i giovani che si trovano in una condizione di povertà educativa;
- Xenia;
- Ente Morale Cottolengo;

- Altri Enti.

In base al grado di partecipazione ne sono state individuate le aspettative in termini di cambiamento notato rispetto alle iniziative organizzate. Coloro che vivono una condizione di povertà educativa attendono un cambiamento come aumento delle probabilità di trovare lavoro più facilmente e/o un'occupazione soddisfacente. Xenia beneficia di una maggiore legittimità ad operare e di un incremento della fiducia da parte dei suoi clienti e della comunità in cui opera; l'Ente Cottolengo trarrà soddisfazione dal contributo a un progetto a supporto delle finalità evangeliche dell'Opera.

Gli input danno luogo ad output così tradotti:

- il progetto del Cottolengo "Un lavoro per la vita" per l'assistenza a famiglie in difficoltà, attraverso una formazione finalizzata all'inserimento lavorativo e un percorso di accompagnamento psicologico;
- i percorsi di reinserimento in ambito lavorativo sviluppati da La Fraternità Coop. Sociale Onlus a favore di persone in condizioni di fragilità;
- la riduzione di una parte della quota di iscrizione al corso "Data analysis and reporting for business travel intelligence".

In particolare, il progetto "Un lavoro per la vita" vede - anche attraverso il contributo di Xenia - il completamento del percorso di una delle due famiglie oggi coinvolte, con il conseguimento da parte di una madre della qualifica di assistente domiciliare e l'avvio del percorso di inserimento nel mondo lavorativo. L'altra madre è all'interno di un percorso formativo per il conseguimento della qualifica di estetista/parrucchiere. Per entrambe, il beneficio ricevuto - per sé e i propri bambini - è una vita dignitosa e di serena speranza per il loro futuro, con un beneficio più ampio, rappresentato da una maggiore inclusione nella vita sociale della comunità e da percorsi a esito positivo a sollievo dell'intensa attività dei servizi sociali.

In via generale, i benefici che i destinatari di tali iniziative ottengono possono dirsi legati alla possibilità di acquisire nuove competenze, conoscenze e capacità tali da assicurare loro un miglioramento della qualità della vita e una maggiore possibilità di ottenere e conservare nel tempo un impiego.

8. ULTERIORI PROGETTI

L'obiettivo di Xenia è sostenere le comunità locali e creare relazioni profonde e durature con i propri stakeholder.

Una nuova iniziativa che supporta la promozione dell'attività svolta dal Cottolengo e il contestuale coinvolgimento attivo degli ospiti dei Phi Hotels, è quella che prevede l'impiego e la vendita delle Marmellate di uno dei monasteri cottolenghini, secondo l'espressione "Il buono che fa bene". Si tratta del monastero di clausura delle Sorelle Adoratrici del Preziosissimo Sangue di Gesù (a Pralormo - Torino), dove le suore hanno organizzato nel tempo un impianto di produzione di marmellate, con frutta raccolta localmente e lavorata secondo un principio di economia circolare: nessuno spreco, solo frutta di stagione, nessun conservante e basso contenuto di zuccheri. Xenia ha scelto di sostenere l'attività del monastero, attraverso i Phi Hotels, ora acquirenti delle marmellate da utilizzare per la colazione servita negli hotel e rendendone disponibile l'acquisto da parte degli ospiti, in albergo.

A maggio 2022 il Commissariato di Polizia di Conegliano ha tenuto un corso sulla sicurezza stradale partecipando poi come staffetta con la Lamborghini Huracán alla manifestazione Nova Eroica, una gara che narra di bici e di stile di vita con l'idea di coniugare modernità del mezzo a percorsi fuori asfalto, in un contesto di innovazione e coinvolgimento della comunità ospitante e dei tanti appassionati. Il Phi Hotel Astoria ha dato un proprio contributo ospitando la pattuglia alla guida, anche come segno di riconoscenza verso la Polizia di Stato che, proprio con la Lamborghini Huracán, si attiva per il trasporto urgente di organi e donazioni samaritane, da un capo all'altro del Paese.

Il Phi Hotel dei Medaglioni ha curato il rapporto con il territorio attraverso la collaborazione e partecipazione a eventi locali e adeguando alcuni servizi alle esigenze della comunità.

Alcuni esempi sono l'organizzazione della cena "Il Pavarotti D'Oro", evento di spicco della programmazione del Teatro Asioli di Correggio, volta a raccogliere fondi da destinare alle unità sanitarie locali (il contributo ha avuto anche la forma del riconoscimento ai partecipanti di un importante sconto sul valore della cena); la collaborazione con il produttore locale Birrifico DADA per l'organizzazione di una cena con un menù abbinato alla degustazione delle diverse birre del territorio; la partecipazione al "Patto per la lettura" con la sottoscrizione di una lettera di impegno a favore della promozione della lettura e il sostegno a eventi a essa legati.

A Modena, in occasione della Notte Europea dei Musei (maggio 2022) e in collaborazione con l'Istituto Venturi di Modena (Liceo Artistico - Corso Professionale Servizi Culturali e dello Spettacolo) e l'Associazione Dimore Storiche Italiane, sono stati ospitati dei tour guidati nel Palazzo Schedoni (che ospita il Phi Hotel Canalgrande), aperti al pubblico e gratuiti, con accompagnatori gli stessi studenti, che hanno spiegato origini e caratteristiche del Palazzo che ha un'identità unica, per storia, valore culturale e legame con il territorio. La finalità è stata quella di coinvolgere la cittadinanza e far conoscere, insieme a altri siti, questo libro di pietra contenente tanta storia, notizie e bellezza.

Analoga visita (ottobre 2022) con particolare attenzione per le bellezze custodite nella hall e nella sala dei grandi ritratti, in occasione del bicentenario della morte dell'architetto modenese Giuseppe Maria Soli (1747-1822) e con la previsione da parte dell'Accademia di Scienze Lettere e Arti, Università e Musei Civici di una serie di eventi celebrativi, fra i quali l'itinerario guidato dagli studenti dell'Istituto Venturi alle maggiori architetture modenesi del Soli.

A dicembre 2022, si è voluto replicare il contest tra i Phi Hotels per la realizzazione dell'albero di Natale più bello, con un nuovo tema: la valorizzazione del territorio/della regione in cui ha sede l'hotel, con votazione – da parte dei colleghi di Xenia e di terzi tramite i canali social - dell'albero ritenuto più rappresentativo delle peculiarità del territorio. I colleghi dei Phi Hotels sono stati invitati a utilizzare tutti i materiali disponibili in struttura, con grande riguardo alla sostenibilità e alla minimizzazione degli sprechi, e a creare un angolo di Natale che esaltasse le bellezze e le specialità del territorio di appartenenza. Il vincitore di questa edizione è stato il Phi Hotel Bologna.

9. UNO SGUARDO AL FUTURO

Nel 2023 la primaria finalità di Xenia resta il supporto alle attività solidali svolte dalla Piccola Casa della Divina Provvidenza, perseguendo così tutt'e tre le finalità di beneficio comune stabilite nello Statuto: accoglienza, assistenza sanitaria e scolarizzazione.

La previsione della destinazione al Cottolengo-Piccola Casa della Divina Provvidenza del 20% degli utili netti di esercizio è di tipo statutaria. L'accordo circa la corresponsione di una quota per presenza degli ospiti dei Phi Hotels ha al momento durata prevista fino al 31 dicembre 2027: si tratta del cosiddetto progetto "Welcome Aid" per cui Xenia corrisponderà € 0,30 per ogni pernottamento di ciascun cliente, promuovendo al contempo l'iniziativa agli ospiti, i quali potranno integrare il contributo devoluto da Xenia con uno proprio di € 0,70 per pernottamento (o di importo diverso, a discrezione dell'ospite).

I risultati economici al 31 dicembre 2022 evidenziano il conseguimento di un utile d'esercizio pari a € 851.396 che sarà destinato per € 170.279 alla Piccola Casa della Divina Provvidenza - Cottolengo in forza di quanto previsto nell'atto di trasformazione in Società Benefit del 24.03.2021; i restanti € 681.117 saranno destinati a riserva.

Relativamente alla prima finalità di beneficio comune – l'accoglienza – l'iniziativa a sostegno delle attività della Casa della Carità Maria Regina di Correggio è già stata concordata nel suo prosieguo per l'anno 2023.

È riconfermato anche il coinvolgimento attivo in attività da condurre in partnership con mense, opere di volontariato o associazioni locali prossime alla sede di Guardiagrele e ai Phi Hotels (in particolare la donazione di alimenti, eccedenze alimentari o materiali di uso comune disponibile presso gli hotel; finanziamenti di tipo

occasionale a favore di iniziative finalizzate al miglioramento della qualità della vita di persone in condizioni di fragilità; l'organizzazione di pasti solidali; l'accoglienza notturna per persone senza fissa dimora)

Con riferimento alla seconda finalità di beneficio comune - l'assistenza sanitaria – Xenia ha stabilito per il 2023 di partecipare a eventi no profit come cene di beneficenza o charity running nonché definire collaborazioni con opere di volontariato e associazioni locali prossime alle sue sedi (contribuendo tramite finanziamenti a specifiche iniziative inerenti al tema della salute e/o finalizzate a migliorare le condizioni di vita di persone anziane o con disabilità, senzatetto, minoranze o elargendo un contributo per garantire l'assistenza sanitaria a persone meno abbienti o in stato di necessità).

Infine, in merito alla terza e ultima finalità di beneficio comune - la scolarizzazione - è riconfermata la volontà di sostenere eventi no profit legati al tema dell'istruzione e dell'attività educativa attraverso contributi monetari e non monetari e di continuare a supportare le persone svantaggiate che vivono situazioni di povertà educativa.

10. GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Informativa	Capitolo e/o Paragrafo
2-1	Dettagli organizzativi	LA SOCIETA' BENEFIT: UN NUOVO PARADIGMA IMPRENDITORIALE XENIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	IL 2022 IN NUMERI: CATENA DI FORNITURA
2-7	Dipendenti	IL 2022 IN NUMERI: LE PERSONE IN XENIA
2-8	Lavoratori non dipendenti	IL 2022 IN NUMERI: LE PERSONE IN XENIA
2-9	Struttura e composizione della governance	GOVERNANCE, ORGANI SOCIETARI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	GOVERNANCE, ORGANI SOCIETARI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2-11	Presidente del massimo organo di governo	GOVERNANCE, ORGANI SOCIETARI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2-15	Conflitti di interesse	CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING
2-16	Comunicazione delle criticità	CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder IL PERCORSO DI XENIA: XENIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

2-23	Impegno in termini di policy	CERTIFICAZIONI, POLICY MISSION, VISION, VALORI
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	CERTIFICAZIONI, POLICY
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	CODICE ETICO, MODELLO 231, WHISTLEBLOWING CERTIFICAZIONI, POLICY
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER L'IMPATTO GENERATO (Prima – Seconda – Terza Finalità)
2-30	Contratti collettivi	IL 2022 IN NUMERI: LE PERSONE IN XENIA
3-3	Gestione dei temi materiali	IL PERCORSO DI XENIA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: SCOLARIZZAZIONE IL CONTRIBUTO AGLI SDGs
204-1	Pratiche di approvvigionamento	IL 2022 IN NUMERI – CATENA DI FORNITURA
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
303-3	Prelievo idrico	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
303-5	Consumo di acqua	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
306-3	Rifiuti prodotti	IL 2022 IN NUMERI - AMBIENTE
401-1	Nuove assunzioni e turnover	IL 2022 IN NUMERI – LE PERSONE IN XENIA
403-9	Infortuni sul lavoro	IL 2022 IN NUMERI – LE PERSONE IN XENIA
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	I IL 2022 IN NUMERI – LE PERSONE IN XENIA
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	IL 2022 IN NUMERI – LE PERSONE IN XENIA
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	IL 2022 IN NUMERI – LE PERSONE IN XENIA
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: SCOLARIZZAZIONE